Pétition

« Non au vedettariat du vide de Loft Story »

Depuis le lancement le jeudi 26 avril de l'émission "Loft Story" diffusée sur la chaîne M6, nous déplorons ce produit "marketing" qui préfabrique des candidats au vedettariat du vide.

Quel intérêt en matière de création "artistique" de s'enfermer pendant dix semaines dans un loft surveillé 24 h sur 24 h par des caméras ?

Aucun ! M6 par cette manipulation de l'image des candidats a pour seul objectif de lancer un journal consacré au jeu "Loft Story" et de décliner toute une série de produits de consommation liée au lieu du tournage (bobs, casquettes, tee-shirts, peignoirs, serviettes de toilette etc).

En France, des milliers d'inconnus dans différentes disciplines artistiques ont du mal à accéder à la télévision, pourtant beaucoup d'entre eux mériteraient une reconnaissance par leur travail de création.

"Loft Story" est le contraire de toute découverte culturelle. Elle joue sur l'apparence sans se préoccuper du fond. Le seul fond qui intéresse M6 est sonnant et trébuchant.

Oui, je demande au CSA de rappeler à l'ordre M6 pour ses déviances du vedettariat du vide que véhicule l'émission "Loft Story".

Cette pétition est lancée par l'écrivain Phil Marso par conviction personnelle et apolitique. Elle sera remise au CSA le mercredi 6 juin 2001.

Envoyez la pétition à : Phil Marso 2 Bis rue Jules Breton 75013 Paris

Nom	Prénom	Adresse	Ville	Profession	Signature